

La gestion d'un projet SIG

Douze bonnes raisons d'enterrer un projet SIG !

Bruno Iratchet

Jeudi 19 mai 2011






Les situations et les personnages de cette présentation étant réels, toute ressemblance avec des individus imaginaires serait fortuite.


Se poser des questions...mais pas trop longtemps quand même.

Le consultant donneur de leçons: attention aux leçons de « ya qu'à » et aux listes de « faut qu'on ».


La gestion de projet nécessite déjà d'avoir défini un périmètre (relativement) précis du projet: données géographiques, un système, une organisation, etc.



« On s'en est bien passé jusqu'à aujourd'hui »,
« On a déjà essayé... »,
« Ca ne s'est jamais fait » etc.



Mais comment fait-on? On scanne des cartes papier quand on peut acquérir des fichiers numériques géoréférencés...
On a essayé avec quels moyens? Stagiaires, intérimaires, budgets non dédiés...
A-t-on défini une stratégie? Au-delà des boîtes (logiciels), quels usages de l'information géographique




« Nous n'avons pas le personnel nécessaire »,
« les consultants coutent trop cher »



On peut trouver des géomaticiens: banque de CV en ligne (Georezo.net)

A effectif constant, certains personnels peuvent être formés (chef de projet SIG): dessinateurs, chefs de projet informatique, chargés de mission, etc.)

Le coût de l'AMO est souvent amorti par le gain réalisé lors du choix du prestataire.



« C'est très bien en théorie, mais mon expérience... »,


« Il faudrait l'accord du grand chef et je suis sûr de son refus »

« C'est trop compliqué, personne ne comprendra »




Sortir (aussi) de son expérience: échanges sur des forums (AITF, forumSIG), visites de sites, etc.

Prendre le temps de convaincre: sensibilisation, notes, vidéo, etc. si besoin en différenciant les profils



« C'est une solution à long terme, mais pour ici et tout de suite... »


« C'est une solution à court terme, nous voulons une solution durable... »



Après avoir hiérarchisé ses besoins, on peut planifier dans le temps: macro-planning, jalons, etc.


La solution durable pour quoi?

- Le système: obsolescence entre 4 et 5 ans,
- L'organisation: ne dépend pas de vous,
- Les données: analyse de la valeur à faire.



« Ca marche peut- être en Alsace, mais au Pays-
Basque?! »

« Ca va peut-être pour telle organisation, mais
nous sommes différents »



Prévoir de comparer des solutions avec le
contexte et l'organisation: service SIG mutualisé,
effectifs, etc.

Eviter de se focaliser sur les spécificités d'un
besoin: viser 80% de satisfaction

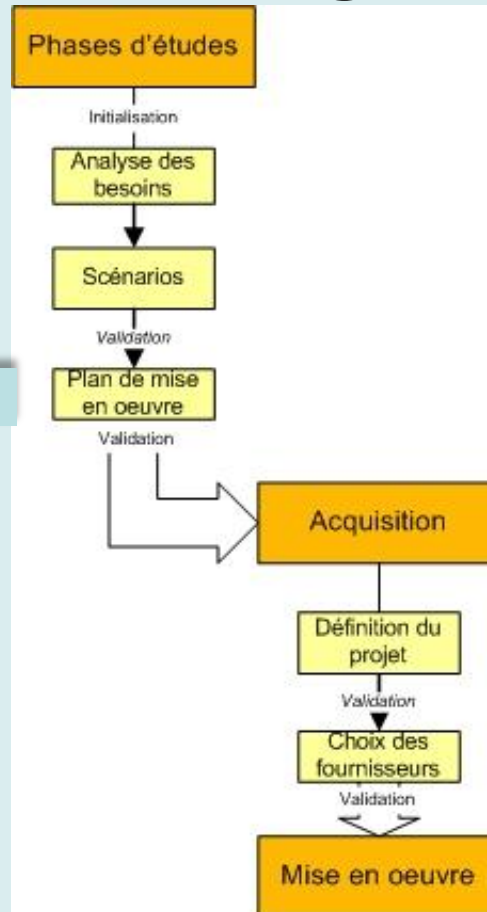
Principaux enjeux de la gestion de projet SIG

La phase d'initialisation: création d'un groupe de projet ; mise en place des organes de pilotage ; la définition du calendrier des phases

La traduction des besoins en termes de **scénario**
L'organisation et les moyens en personnel
L'architecture du SIG

Le classement des priorités

Planning + budget + choix procédure consultation



Cahier des charges (rappel des objectifs)

Apports d'une AMO

La place du consultant dans un projet SIG

L'intervention du consultant est à comparer à celle de l'architecte.

Le consultant en géomatique apporte son appui pour:

1. Dessiner l'avant-projet sommaire du système d'information géographique: étude préalable, scénarios,
2. Préciser l'avant-projet détaillé: le plan de la réalisation (calendrier, budget).

Le consultant peut également rédiger un certain nombre de documents aboutissant à l'appel d'offres (marchés publics).
Il peut assurer une surveillance du chantier (installation et mise en œuvre du SIG).



Échanges et conclusion

Questions / réponses

En savoir plus:

- <http://www.realia.fr>
- <http://lesdossiersdexperts.expertpublic.fr/2008/06/22/la-mise-en-oeuvre-dun-sig-dans-les-collectivites-territoriales/>